

Indicaciones para actividad evaluada

Objetivo: Analizar y evaluar textos publicitarios y de propaganda, considerando: -Los propósitos explícitos e implícitos del texto y los efectos causados por recursos no lingüísticos y lingüísticos presentes en el texto.

Esta actividad es la culminación de la observación de los afiches que hemos estado revisando en clases, por lo que deberán responder las 9 preguntas de la página 353 que se agrupan bajo el título “Después de la lectura” y que están al final de este pdf.

Deben realizarlo en su cuaderno y enviarme la fotografía de la actividad realizada a mi mail a más tardar el día lunes 20 de septiembre.

Es una actividad evaluada, por lo que las respuestas deben estar bien argumentadas y ser coherente en su análisis.

Si desean lo pueden hacer en parejas.

Después de la Lectura Responde las siguientes preguntas en tu cuaderno.

Relacionar e interpretar información
Afiches 3 y 4

1. ¿Cómo se representa la igualdad en ambos afiches? Describe.

Afiches 1 y 2

2. ¿A qué tipo de padres están destinados ambos afiches? Justifica.

Afiches 5 y 6

3. ¿Cuál de los afiches es más explícito al reforzar la idea de que se deben respetar las diferencias? ¿Por qué?

Afiches 7 y 8

4. ¿Cuál es la temática de ambos afiches?

Afiches 9 y 10

5. ¿Cómo se relacionan ambos afiches? Justifica.

Reflexionar sobre el texto
Afiche 7 y 8

6. ¿Crees que los juguetes ayudan a perpetuar estereotipos de género?

Afiche 11 y 12

7. ¿Por qué los afiches de campañas de países distintos recurrirían a un formato tan similar para denunciar la misma problemática?

Afiche 13 y 14

8. ¿Con qué sentido el afiche 13 intenta redefinir la palabra *vallente*? Si tuvieras que elegir otra palabra para redefinir, ¿cuál sería? ¿Por qué?
9. ¿Con qué finalidad se incorporan varias escenas en el afiche 14? ¿Qué tienen estas en común?



Campaña "10 mandamientos de una mujer". Vicky Form. México.

16 ¿Con qué está representada la letra "o" de la palabra "menos"? ¿Cuál será el sentido de esa decisión?

17 ¿Con qué motivo se tapa el rostro del afiche 12?



Campaña "Igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres". Gobierno de Zaragoza, España.

Afiche 13



Campaña "El valiente no es violento". ÚNETE para poner fin a la violencia contra las mujeres. Quito, Ecuador.

18 Explica la frase del afiche 13.

- 19 ¿A qué receptores va dirigido el afiche 14? Justifica.
- 20 ¿Qué lleva en la mano el niño que va en la escoba? ¿Qué simbolizará que él porte ese objeto?



"Cambia las reglas del juego". Cruz Roja Juventud.

Después de la Lectura

Responde las siguientes preguntas en tu cuaderno.

Relacionar e interpretar información

Afiches 3 y 4

1. ¿Cómo se representa la igualdad en ambos afiches? Descríbelo.

Afiches 1 y 2

2. ¿A qué tipo de padres están destinados ambos afiches? Justifica.

Afiches 5 y 6

3. ¿Cuál de los afiches es más explícito al reforzar la idea de que se deben respetar las diferencias? ¿Por qué?

Afiches 7 y 8

4. ¿Cuál es la temática de ambos afiches?

Afiches 9 y 10

5. ¿Cómo se relacionan ambos afiches? Justifica.

Reflexionar sobre el texto

Afiche 7 y 8

6. ¿Crees que los juguetes ayudan a perpetuar estereotipos de género?

Afiche 11 y 12

7. ¿Por qué los afiches de campañas de países distintos recurrirán a un formato tan similar para denunciar la misma problemática?

Afiche 13 y 14

8. ¿Con qué sentido el afiche 13 intenta redefinir la palabra *valiente*? Si tuvieras que elegir otra palabra para redefinir, ¿cuál sería? ¿Por qué?
9. ¿Con qué finalidad se incorporan varias escenas en el afiche 14? ¿Qué tienen estas en común?

Vocabulario en contexto

Determina con qué modos verbales están construidos los siguientes eslóganes.

- Cambia las reglas del juego. _____
- El valiente no es violento. _____
- No te quiere. No te dejes. _____

Estrategias de comprensión lectora

Analizar las imágenes de un afiche

Para responder la pregunta 1, te recomendamos aplicar la siguiente estrategia.

- Paso 1** Identifica la situación que presenta la imagen.
Explica quiénes aparecen en la imagen y qué acción realizan.
- Paso 2** Describe las imágenes que contiene el afiche. Utiliza los siguientes criterios para describirlas:
 - Colores.
 - Luz o iluminación.
 - Tamaño de los elementos.
 - Distribución y planos de ubicación (al frente / al fondo).
 - Representación (fotografía / pintura / caricatura).
 - Estado (nuevo, limpio, deteriorado, etc.).
- Paso 3** Identifica la intención del autor.
Responde las siguientes preguntas:
 - ¿Cuál es la intención del afiche?
 - ¿Sobre qué quiere convencer?
- Paso 4** Interpreta los elementos que componen las imágenes.
 - Relaciona la información de todos los pasos anteriores y dales sentido a los elementos de las imágenes. Por ejemplo, “el padre alimenta al hijo con amor”.
- Paso 5** Formula una respuesta sobre la imagen específica por la que te preguntan.